**Утверждены**

**Советом директоров АО «ОРЭС-Владимирская область»**

**28.12. 2020 года (протокол № 09/2020)**

**Изменение № 1 в Положение о**

**проведении закупок товаров, работ, услуг**

**для нужд Акционерного общества**

**«Объединенные региональные электрические сети Владимирской области»**

1. **г.**
2. **Из раздела 2. Принятые термины и определения** исключить п. 2.2. «Безрезультатная закупка».
3. **В разделе 2. Принятые термины и определения** п. 2.16. «Несостоявшаяся закупка» изменить нумерацию и изложить в редакции: «2.15. Несостоявшаяся закупка конкурентная закупка товаров, работ, услуг, когда фактически не было конкурентного определения поставщика (исполнителя, подрядчика) по следующим основаниям:

- на момент окончания срока подачи заявок на участие в закупке подана только одна заявка на участие в закупке, только одна заявка соответствует требованиям, указанным в документации о закупке,

- на момент окончания срока подачи заявок на участие в закупке не подано ни одной заявки,

- все заявки на участие в закупке отклонены комиссией и всем участникам закупки отказано в допуске к участию в закупке,

- только один участник закупки допущен к участию в закупке,

- победитель конкурентной закупки уклонился от подписания договора, а второй участник закупки отказался от подписания договора,

- при рассмотрении заявок от участников выяснилось, что только один участник соответствовал требованиям, указанным в документации о закупке.»

3. **В разделе 2. Принятые термины и определения** п. 2.39. «Финансовые услуги» изменить нумерацию и изложить в редакции: «2.38 Финансовые услуги – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.»

1. **В разделе 2. Принятые термины и определения** п. 2.40. «Финансовая организация» изменить нумерацию и изложить в редакции: «2.39. Финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард, лизинговая компания, иная финансовая организация.»
2. **В п. 6.6. «Требования, предъявляемые к контрагентам (участникам закупки)»** подпункт 6.3.2. изменить и изложить в редакции: «6.3.2. непроведение ликвидации юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица банкротом и об открытии конкурсного производства;».
3. **В п. 7.2. «Неконкурентная закупка»** подпункт 7.2.1. изменить и изложить в редакции: «7.2.1. К неконкурентным закупкам относятся закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), в случая, перечисленных с п. 7.2.4., при которой Заказчик заключает договор с конкретным поставщиком (исполнителем, подрядчиком). При закупке у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) извещение и документация не формируются. После заключения договора сведения о закупке у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), в объеме, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации и принятыми во его исполнение нормативными правовыми актами, размещаются в единой информационной системе. При закупке у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) могут проводиться переговоры с целью согласования условий заключаемого договора. Заказчик вправе отказаться от закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) в любой момент до заключения договора.».
4. **В п. 7.2 «Неконкурентная закупка»** подпункт 7.2.3 изменить и изложить в редакции: «7.2.3.Проведение закупки у единственного поставщика допускается при наличии оснований, указанных в п.п. 7.2.4. Решение Комиссии по закупкам оформляется протоколом проведения закупки у единственного поставщика. Протокол размещается Заказчиком в ЕИС не позднее, чем через 3 (три) календарных дня со дня его подписания.»
5. **В п. 7.2 «Неконкурентная закупка»** подпункт 7.2.4. изменить и изложить в редакции: «7.2.4. Закупки у единственного поставщика могут осуществляться в любом из следующих случаев:

7.2.4.1. Разовая закупка товаров на сумму, непревышающую 100 000 рублей без учета НДС.

7.2.4.2.Разовая закупка работ и услуг на сумму, непревышающую 100 000 рублей без учета НДС……» (далее по тексту с учетом изменения нумерации подпунктов).

9. **В п. 7.2. «Неконкурентная закупка»** подпункт 7.2.4.14. изменить нумерацию и изложить в редакции: «7.2.4.16. Закупка финансовых услуг у финансовых организаций.».

11. **В п. 7.2 «Неконкурентная закупка»** подпункт 7.2.4.29. изменить нумерацию и изложить в редакции: «7.2.4.31.Увеличение в рамках опциона объема Продукции и соответствующего изменения суммы договора без изменения единичных расценок на Продукцию в договоре, в том числе в форме продления действующего договора с Контрагентом.».

12. **В п. 7.2 «Неконкурентная закупка»** подпункт 7.2.4.34. изменить нумерацию и изложить в редакции: «7.2.4.36. Закупка услуг по приобретению в собственность, владение и пользование объектов движимого имущества электросетевого хозяйства.»

13. **В п. 7.2 «Неконкурентная закупка»** подпункт 7.2.4.35. изменить нумерацию и изложить в редакции: «7.2.4.37. Закупка, связанная с выполнением мероприятий по социальной поддержке работников, организации их времени отдыха, в том числе, приобретением санаторно-курортных путевок.»

14. **В п. 7.2 «Неконкурентная закупка»** включить подпункт 7.2.4.38 следующего содержания: «7.2.4.38. Закупка услуг связи, в том числе, телефонии, Интернета и т.д.».

15. **В п. 8.4. «Порядок внесения изменений в документацию о закупке»** подпункт 8.4.4. изменить и изложить в редакции: «8.4.4. В течение трех рабочих дней с даты поступления запроса Организатор закупки осуществляет разъяснение положений документации о конкурентной закупке и размещает их в единой информационной системе с указанием предмета запроса, но без указания участника такой закупки, от которого поступил указанный запрос.»

16. **В п. 8.4. «Порядок внесения изменений в документацию о закупке»** подпункт 8.4.4. изменить и изложить в редакции: «8.4.5. Организатор закупки вправе не осуществлять разъяснение положений документации о конкурентной закупке в случае, если указанный запрос поступил позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в такой закупке.».

17. **В п.п. 14.2. п. 14. «Начальная (максимальная) цена договора»** изменить п. 14.2.1. и изложить его в редакции:

«14.2.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦ договора на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) возможно осуществление одной из следующих процедур:

а) направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее трем поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет"), содержащие следующую информацию:

- подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;

- перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

- основные условия исполнения договора, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, выполнению работ, оказанию услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения договора, требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества;

- сроки предоставления ценовой информации;

- информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика;

- указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая цена договора на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров, работ, услуг.

б) разместить запрос о предоставлении ценовой информации в ЕИС или на Электронной торговой площадке, содержащий следующую информацию:

- подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;

- перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

- основные условия исполнения договора, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, выполнению работ, оказанию услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения договора, требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества;

- сроки предоставления ценовой информации;

- информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика;

- указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая цена договора на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров, работ, услуг.

По результатам запросов о предоставлении ценовой информации Заказчик составляет протокол, содержащий следующие сведения:

1) Дата составления протокола.

2) Количество поданных ценовых предложений, наименования лиц, предоставивших ценовые предложения, дата и время регистрации каждого ценового предложения.

3) Информация о предоставленных ценовых предложениях.

в) осуществить поиск ценовой информации в реестре договоров, заключенных Заказчиками. При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в договорах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими договорами, в течение последних трех лет;

г) осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами; информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах; информация о котировках на электронных площадках; данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг; информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях; информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации; информация информационно-ценовых агентств. При этом в расчет рекомендуется принимать информацию таких агентств, которая предоставлена на условиях раскрытия методологии расчета цен; иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

Проведение вышеперечисленных процедур определения НМЦ не влечет возникновения обязательства Заказчика по заключению договоров с поставщиками, исполнителями, подрядчиками, представившими ценовые предложения.

Результат процедур определения НМЦ является основанием для установления НМЦ при проведении конкурентных и неконкурентных закупок.»

18. **В п. 14. «Начальная (максимальная) цена договора»** п. 14.3. исключить.